



Wie die Automobil- und Zulieferbranche den bevorstehenden Wandel meistern und der anstehenden Rezession trotzen kann!

Die M&A- und Strategie-Beratung Beyond the Deal, Bad Homburg, zeigt in ihrem neuen Whitepaper, mögliche Erfolgsfaktoren und somit ein tragfähiges und belastbares Überlebenskonzept für Automobilhersteller und Zulieferer auf.

Stephan Jansen, anerkannter Strategie- und M&A-Experte, hat ein Whitepaper „THINKING BEYOND: Automobilhersteller und Zulieferer – Drei Wege zum Überlegen veröffentlicht. In ihm stellt der Geschäftsführer - der auf die Themen Unternehmenskauf, -verkauf und -integration sowie Strategiefindung und Umsetzung spezialisiert ist – drei Lösungsansätze vor, die auf den Ebenen Strategie, Fusionen sowie Transformation fußen.

Das 20-seitige Whitepaper startet mit einem Kapitel, in dem Jansen sich mit der Disruption der Automobilindustrie beschäftigt.

In den nächsten Kapiteln erläutert Jansen seine drei Erfolgsfaktoren:

- 1) Entwicklung einer kompetitiven Strategie und deren konsequenter Umsetzung.
- 2) Neue Wachstumsfelder durch Mergers & Acquisitions.
- 3) Transformation, die zentrale Bedeutung die Software bzw. IT und Digitalisierung bei Tier-1 bis Tier-2/n-Zulieferern.

Jansens Fazit & Ausblick lautet, dass sich durch Strategieentwicklung, M&A und Transformation unsere Schlüsselindustrie mit neuer Stärke formieren wird. Jedoch sollte das Transformationsmanagement nicht auf die leichte Schulter genommen werden, denn Veränderungskompetenz bei Führungskräften und Mitarbeitern entsteht nicht von selbst, sondern muss aufgebaut werden.

Das Whitepaper können interessierte Entscheider aus der Branche kostenlos auf der Webseite von Beyond the Deal in der Rubrik Publikationen anfordern (www.beyondthedeal.de).

Um entstandenem Gesprächsbedarf ein kostenloses Forum zu bieten bzw. ein Eins-zu-eins-Sparring zu ermöglichen, besteht für interessierte Geschäftsführer und Vorstände die Möglichkeit vom 6-10. Juli einen individuellen Morning Call zu buchen. Anmeldungen und Terminvereinbarungen erfolgen per Email unter morningcall@beyondthedeal.de.

Kontakt:

Corinna Weißmann

Beyond the Deal GmbH; Ludwigstraße 8;61348 Bad Homburg

Tel.: 06172-688 9060; E-Mail: info@beyondthedeal.de